

12
2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONCOURS POPAI AWARDS PARIS 2017

54^e EDITION : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES, LES NOUVEAUTES SONT LANCEES

Les inscriptions au concours POPAI Awards Paris 2017 sont ouvertes ! A l'aube de ses 55 ans, le concours, référence de l'innovation et de l'excellence dans le marketing point de vente, n'a pas pris une ride. Dans le sillon des évolutions du secteur, il se renouvelle avec la refonte du site dédié, l'ouverture de deux nouvelles catégories et le lancement d'un programme de conférences.



Terrain de jeu créatif et laboratoire d'innovations, le concours fédère la profession, les marques et les enseignes : tant par sa capacité à sublimer les techniques et outils qui enchantent l'expérience client et déclenchent l'achat en magasin ; à identifier les meilleures et les plus efficaces réalisations de l'année ; et à engager l'expertise des professionnels qualifiés, membres du jury.

Interview de Jean-Paul Leininger, Président de la Commission POPAI Awards Paris, qui dévoile les temps forts du concours et de l'édition 2017.

Le concours POPAI Awards Paris met en compétition les meilleurs matériels en PLV, agencement, merchandising et digital. Plus qu'un concours, il est devenu en quelques années, une référence pour les annonceurs et les distributeurs. Il est perçu comme un challenge distinctif par tous les fabricants et prestataires du marketing point de vente.

Chaque année, près de 300 matériels concourent dans 40 catégories. Le jury, composé d'une centaine de professionnels, décerne un POPAI Awards d'Or, d'Argent et de Bronze par catégorie et élit, tout matériel confondu, le Grand Prix de la Création.

CHIFFRES CLÉS 2016

356 réalisations
130 projets récompensés
40 POPAI d'or décernés
89 sociétés participantes
29 pays représentés
91 jurés

Rétro planning du concours POPAI Awards 2017



Interview de Jean-Paul Leininger, Président de la Commission POPAI Awards Paris

Pouvez-vous en dire plus sur l'actualité particulièrement dense des POPAI Awards Paris 2017 ?

Cette édition 2017 est effectivement très riche tant sur le fond que sur la forme. L'un des points clé est la nouvelle version du site Internet dédié qui révèle toute la valeur de son contenu, sourcing et point de ralliement des POPAI Awards. En le rendant plus visible et accessible, nous restituons au plus grand nombre une source d'informations de haut niveau par la qualité et la représentativité des matériels présentés. En allant sur www.popaiawards.com, les visiteurs découvriront un site plus esthétique, intuitif, ergonomique et fonctionnel avec la possibilité de s'inscrire au concours en ligne.



Concernant le concours en lui-même, deux nouvelles catégories ont été créées. La première « **Déploiement concept Merchandising** » met en avant toutes les interventions humaines réalisées en point de vente. Pour cette catégorie, POPAI France s'est rapproché du SORAP, le Syndicat National des Organismes et Réalisateurs d'Actions Promotionnelles et commerciales. La deuxième catégorie récompensera les meilleures réalisations autour du concept de « **magasin connecté** ». Contrairement aux 3 autres catégories liées au digital qui récompensent le duo matériel et/ou contenu, celle-ci est pensée plus globalement autour de projets qui intègrent tous les outils pour faire progresser les points de vente et le merchandising.

Par ailleurs, le **21 mars** 2017, jour de l'exposition des matériels au pavillon 5.1 du Parc des Expositions de Versailles, nous organisons 3 conférences sur l'expérience et le parcours shopper, la digitalisation du point de vente et l'innovation dans le retail.

En quoi le concours POPAI Awards Paris reflète-t-il les tendances du Marketing Point de Vente ?

Le concours suit les évolutions du Marketing Point de Vente. Il a évolué en intégrant le digital il y a quelques années. Aujourd'hui, nous pensons le MPV dans un environnement beaucoup plus large, celui du **parcours client**. Cette vision globale requiert de mobiliser diverses compétences et métiers. Les nouvelles catégories Merchandising et Magasin Connecté répondent à l'évolution de cet écosystème.

Le concours récompense les plus belles réalisations de l'année en reflétant les innovations du MPV et en valorisant ce que la profession fait de mieux, et ce, dans tous les secteurs. A noter que le marché de la beauté reste le plus consommateur de MPV (25% du CA de la PLV en 2016) car c'est un marché mature. Parallèlement, on assiste à une percée de l'habillement, de l'alimentaire, des services qui sont de plus en plus demandeurs. En effet, le lancement d'une marque, d'une chaîne, d'un produit s'accompagne désormais d'une attention particulière en magasin. Les centres commerciaux également cherchent de plus en plus à animer leurs allées pour attirer les consommateurs.

Qu'apporte un POPAI Awards d'Or ? Le grand Prix de la Création ?

Le concours remet 40 POPAI Awards d'Or, un par catégorie, et décerne Le Grand Prix de la Création à la meilleure réalisation, toute catégorie confondue. Remporter un prix est une reconnaissance et une consécration du travail mené. Avant d'être un argument commercial, il valorise le tandem annonceur/fabricant qui a conçu le projet souvent dans des conditions extrêmes (délais, critères...).

Quel est le critère de sélection des membres du jury ?

Le jury est composé d'une centaine de professionnels représentant des marques et des annonceurs. Ils sont à la fois Chef de Produit, Trade Marketing, Directeur Marketing/Communication, Directeur des Achats ou travaillent pour les studios de création des marques... Leurs expériences et leurs compétences sur les différents métiers du marketing point de vente est un gage de fiabilité dans l'attribution des récompenses. Il donne toute la valeur et la crédibilité des POPAI Awards. Pour les membres, faire partie du jury leur donne un aperçu de ce qui s'est fait dans l'année, un concentré d'informations sur tous les secteurs. Ils font ce qu'on appelle de la *cross-fertilisation*. Tous ces acteurs ont la même problématique et ce rendez-vous annuel leur permet d'échanger leurs expériences et leurs expertises.

Comment se positionne les POPAI Awards Paris par rapport aux concours des autres Bureaux POPAI ?

POPAI Awards Paris est le concours le plus attractif. Il attire près de 25% de concurrents étrangers, aussi bien des Européens que des Russes, Chinois et même des Sud-Africains. Pourquoi ? Il y a une raison affective liée à Paris, certes, mais surtout, parce que le business du secteur de la beauté, le plus consommateur et innovant en matière de MPV, est français. A l'instar des grands groupes comme L'VHM ou L'Oréal, le savoir-faire est français. L'exigence de ces annonceurs poussent nos professionnels vers le meilleur dans cette compétition d'une très grande créativité et originalité.

Vous récompensez également des Jeunes Espoirs. Que recherchez-vous à travers cette reconnaissance ?

En récompensant les Jeunes Espoirs, nous parions sur l'avenir. Comme le fait le CRi avec les start-up. Il s'agit de stimuler la création des élèves et de faire émerger des jeunes talents. Tous les ans, ils travaillent sur un projet initié par un annonceur. Après Dior en 2016, Beauté Prestige International pour le parfum Narcisco Rodriguez en 2015, SmartBox en 2014, Bourgeois en 2013 pour les 150 ans de la marque ou encore Mattel en 2012, les étudiants travailleront avec une autre marque prestigieuse encore confidentielle. Les maquettes seront présentées au jury fin mai et le lauréat montera sur scène le **15 juin 2017**, lors de la cérémonie de remise des prix, comme les autres professionnels. C'est une expérience très stimulante pour les étudiants et très enrichissantes pour les professionnels impliqués.



VOUS SOUHAITEZ INTERVIEWER UN REPRESENTANT POPAI FRANCE ? VOUS SOUHAITEZ + D'INFORMATIONS ?

VOS CONTACTS PRESSE COMMLC
Catherine Lebé, Marie-Laure Le Gallo
clebee@commlc.com, mlegallo@commlc.com
Tél.: 01.34.50.22.36

VOTRE CONTACT POPAI FRANCE

Sandrine Jean - Directrice
sj@popai.fr - Tél.: 06.63.80.00.75 - 01.73.79.13.79

POPAI France : www.popai.fr
POPAI Global : www.popai.com
Salle de presse :
www.CommLC.com/salle-de-presse/popai

POPAI France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France. www.popai.fr
POPAI – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

A PROPOS DE POPAI : POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'Institut, POPAI le Syndicat, POPAI le Salon et POPAI les Awards. Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché. Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

